

Datum

Name und Anschrift im Spot



Spotbriefing. Get your information.

Name des Unternehmens / Kunde

Ansprechpartner.

Vorname

Nachname

E-Mail

Telefon / Festnetz

Mobil-Telefon

Berater

Text bis

On-Air ab

Bedarfsanalyse.

Drei Schlagworte des Unternehmens (z.B. aus der Zeitungswerbung)

Imagewerbung oder Produktwerbung ?

Welche Produkte sollen beworben werden ?

Was ist in den nächsten sechs Monaten geplant ? (Eröffnungen, neue Produkte, etc.)

Wer sind die Mitbewerber ?

Was unterscheidet vom Mitbewerb ?

Was will der Kunde erreichen, welches Image, welche Bekanntheit ?

Wo wurde zuletzt geworben ? (Plakat, Kino, Direct Mail, Radio, Zeitung)

Wann macht Werbung für Sie Sinn ?

Wer wäre die Zielgruppe des Unternehmens ? Alter, Geschlecht, Hobbies

Werbeplanung.

Wielange sollte die Kampagne dauern ?

Gibt es ein Budget (Spotlänge) ?

Gibt es einen festen Slogan oder einen Soundident ?

Spotqualität (läuft der Spot nur einmal oder dauerhaft, Rahmenspot)

Welcher Musikstil wird bevorzugt ? (Sprecher oder Sprecherin)

Welche Tageszeit wünscht der Kunde / Spotlänge / Spotart ?

Werbeweolle oder Intensivwerbung ?

Gibt es eine Homepage / Emailadresse ?

Nächster Termin zur Präsentation

Text lt. Beilage von Agentur

listening emotions.

